

genomineerden vroomm award 2024

trailer made
advertising

TRAYLER 

succes in marketing it's all in the mix

Als marketeer zoek je altijd naar de meest optimale en verfrissende marketingmix. Resultaten tellen, maar die laten zich niet in cijfers alleen vatten. Gevoel speelt ook een rol. Want wat roept een campagne of actie rondom jouw brand op? Binnen de organisatie en ook daarbuiten? Mensen liken namelijk niet alleen via socials, maar ook in zichzelf. Dat laatste is niet meetbaar, maar wel merkbaar in de vorm van een houding ten opzichte van jouw brand. Vrachtwagenreclame kan jouw campagne de bubbels geven die jouw marketingmix bruisend maakt. En daarmee precies die positieve houding oplevert die elke brand nodig heeft. Toch liever feiten en cijfers? Oké, die geven we graag.

Miljoenen mensen verplaatsen zich dagelijks via de weg. Snelwegreizigers zijn – relatief gezien – het hoogst opgeleid en koopkrachtig. Ze verdienen 50% van het nationaal inkomen. Maar vrachtwagenreclame werkt ook buiten de snelweg. 30% van de impressies zijn binnen de bebouwde kom. Reclame op een vrachtwagen heeft een gemiddeld bereik van ruim 5,2 miljoen mensen per jaar. Binnen de bebouwde kom is het bereik 1,8 miljoen per jaar. Door vrachtwagenreclame te combineren met online advertising en social media content krijg je ook nog eens goed online bereik. Zo krijg je 'roaring results'. Meer feiten en cijfers vind je in onze brochure.

roaring results van de trailer made mix

top 5 vroomm award

Om jou als marketeer te inspireren, hebben we een top 5 gemaakt van de meest opvallende vrachtwagenreclamecampagnes waarin de ideale mix is gemaakt van on- en offline advertising. De beste belonen we jaarlijks met de vroomm award. Vroomm staat hier voor: Very Remarkable On- en Offline Marketing Mix. Stap in voor een leuke rit langs deze 'very remarkable' marketingsuccessen.

≡vroom≡ award 2024



trailer made
advertising

TRAYLER ≡

Experts without borders

Ondernemers willen werkers. Harde werkers. Goede werkers. Die weet Eastmen te vinden. Met haar vestigingen in Roemenië, Hongarije en Nederland heeft Eastmen de grenzeloze werkracht binnen handbereik. Voor ondernemers in bouw, techniek, productie, transport, IT of chemie. Eastmen staat bekend om haar focus op kwaliteit en betrouwbaarheid. Voor honderden ondernemers verzorgt Eastmen een zorgvuldige selectie en begeleiding van medewerkers. Alles wordt geregeld van contact tot contract voor een boost van het bedrijf. Kortom, laat het werk niet liggen, maar laat het oppakken door de professionals via Eastmen.



WATCH
THE VIDEO

De Vroomm vrachtwagens van Eastmen

'Vakmensen nodig? Eastmen.nl.' Met die boodschap richt Eastmen zich in een glasheldere B2B-campagne tot werkgevend Nederland. Deze branding om Eastmen stevig op de kaart te zetten wordt op vele manieren toegepast. Onder meer met twee vrachtwagens die door Nederland toeren. Zo worden dagelijks duizenden ondernemers bereikt.

Naast deze moving billboards worden reclamemasten op toplocaties bij snelwegen ingezet. Alle uitingen sluiten op elkaar aan en versterken elkaar. Online doen de vrachtwagens hun communicatieve werk door de helden te zijn in campagnes op LinkedIn, Facebook en Instagram. Om een contentkalender te realiseren, is er een contentshoot georganiseerd met een professionele fotograaf. Op diverse A-locaties in Nederland worden de

leukste foto's geschoten. Zo heeft Eastmen maandenlang munitie om op zowel branding als op loyalty niveau haar doelstellingen te bereiken.

Om de digitale band van de klant ook in de fysieke wereld te versterken zijn de trucks ingezet op een Event in Utrecht voor de lancering van hun Community Platform. Door werkgevers en werknemers uit te nodigen worden branding en loyalty gecombineerd. Van het Event is een 'aftermovie' gemaakt die gepost is op social media. Opgeteld is dit precies wat we bedoelen met een 'Very Remarkable On- en Offline Marketing Mix'.



≡vroomm≡ award 2024



trailer made
advertising

TRAYLER ≡

XXL wordt nog een maatje groter

XXL Nutrition doet haar naam eer aan. Zij is de grootste Europese aanbieder van sportvoeding en voedingssupplementen voor (kracht)sporters. Via hun eigen webshop wordt er een breed assortiment aan producten aangeboden waaronder: eiwitshakes, pre-workouts, vitamines en gezonde snacks. XXL Nutrition staat bekend om de hoge productkwaliteit en richt zich op zowel professionele atleten als recreatieve sporters. De eigenmerkproducten worden door het bedrijf ondersteund met advies om hun fitness- en gezondheidsdoelen te bereiken. XXL Nutrition groeit met haar klantenbestand mee en heeft hiervoor het hoofdkantoor nog een maatje groter gemaakt.

XXL Nutrition



XXL groeit megahard

Is dit door vrachtwagenreclame? Nou, het helpt zeker mee. XXL Nutrition zet haar 5 vrachtwagens zowel op de weg in als in doelgerichte campagnes die op sales en naamsbekendheid gericht zijn.

Op product- en brandingniveau wordt het merk XXL Nutrition gepositioneerd en verkocht via 5 verschillende vrachtwagenontwerpen. XXL Nutrition heeft haar communicatiegebied uitgebreid naar Duitsland. Door de vrachtwagens nu ook daar te laten rijden, wordt de weg vrijgemaakt voor verkoopgesprekken in Duitsland. Want het is natuurlijk makkelijker om je merk te verkopen als mensen het al ergens hebben zien rijden. Dus als het al in hun hoofd zit. En daar zorgt XXL Nutrition

heel goed voor. Om on- en offline marketingcommunicatie naadloos te integreren worden de vrachtwagens in B2B e-mails, folders, magazines en verkooppresentaties ingezet. Dit geeft optimale brand awareness en loyalty. Want dat is het geheim van de megasnelle groei van XXL Nutrition.

Begin 2024 neemt XXL Nutrition haar XXL aanbouw in gebruik met een 5.000m2 magazijn en 1.000m2 kantoor. Van deze gelegenheid wordt perfect gebruikgemaakt door een fotoshoot te organiseren met de vrachtwagens als succesvolle uitdragers van de communicatieboodschappen van XXL Nutrition. Een goed voorbeeld van de integratie van on- en offline marketing.

≡vroom≡ award 2024



trailer made
advertising

TRAYLER ≡

Een vrachtwagen met een goede CV

Vloerverwarmingzelfleggen.nl is een gespecialiseerd bedrijf dat doe-het-zelf pakketten samenstelt en levert. Hiermee kunnen consumenten en kleine aannemers eenvoudig vloerverwarming aanleggen. Ze worden in het installatiewerk bijgestaan door online advies, montagehandleidingen en handige instructievideo's. Het bedrijf levert alles wat nodig is voor een succesvolle installatie, van verwarmingsbuizen tot isolatiemateriaal, waarmee zowel particulieren als kleine aannemers kosten kunnen besparen door zelf aan de slag te gaan.

vloerverwarmingzelfleggen.nl



Webshop rijdt Nederland binnen

Distriheat heeft met vloerverwarmingzelfleggen.nl een label in de markt gezet dat zichzelf kan verkopen. Door middel van krachtige en heldere communicatie en een zeer behulpzame website met video-uitleg en chatmogelijkheden met specialisten is bijna iedereen in staat om zelf succesvol vloerverwarming te leggen.

Alle online bestellingen hebben een fysiek gevolg. Ze worden snel thuis of op locatie bezorgd. De offline connectie met vrachtwagens is communicatief een uitstekende aanvulling op bestaande online communicatie. De vrachtwagen van vloerverwarmingzelfleggen.nl is de held in de bedrijfsvideo die op de website en de sociale media te vinden is. Hiermee wordt de merkbekendheid en ook de loyalty versterkt. Temeer

omdat de truck ook in presentaties wordt gebruikt. Een grote vrachtwagen op de weg is een symbool van succes en brengt een online bedrijf ook in de fysieke wereld tot leven. Het geeft medewerkers stof tot praten bij de koffieautomaat als ze zelf hun Moving Billboard onderweg zijn tegengekomen. Zo combineer je employee engagement met brand awareness en loyalty. Kortom, een prima kanshebber voor een vroomm award.



≡vroom≡ award 2024



trailer made
advertising

TRAYLER ≡

Rufast schroeft haar bereik op

Als het snel, en vast en zeker moet in de houtbouw, dan werk je met Rufast. Want Rufast is ruim 20 jaar dé specialist op het gebied van hechtapparatuur zoals tackers, compressoren, nietapparaten en systeem-schroevendraaiers. Ook de daarvoor benodigde nieten, spijkers en tackscrews worden razendsnel uit voorraad geleverd aan (hout)bouwbedrijven en industrie. Rufast staat bekend om z'n deskundigheid, service en onderhoud. Met innovatieve oplossingen streeft Rufast ernaar om in alle behoeften van zijn klanten te voorzien. Omdat bestellingen over de weg gaan is het logisch dat Rufast heeft gekozen voor Trailermade Advertising waarmee een groot bereik gegarandeerd is.

Rufast



**WATCH
THE VIDEO**

Team Rufast gaat uit haar Bossche bol

De vrachtwagenreclame wordt door Rufast ingezet voor zowel externe als interne communicatie en teambuilding. Daarom is de introductie van de Trailermade Advertising gevierd met het hele team onder het genot van een Bossche bol. Vervolgens is hier via de socials aandacht aan besteed.

Rufast past de vrachtwagen toe in een doorlopende socialmediacampagne. Via winacties zoals 'spot de vrachtwagen' wordt de loyaliteit met bestaande klanten versterkt, maar vindt ook werving van nieuwe klanten plaats. Immers, berichten worden geboost, gedeeld en geliked waardoor de communicatie-bubble zich steeds verder uitbreidt.

Concreet: er worden meer mensen via het bestaande netwerk bereikt, maar er wordt ook nieuw potentieel aangeboord. Voor de externe communicatie heeft Rufast ook een bedrijfsvideo gemaakt en een Instagram story van de 'drive by' van hun toeterende truck langs het hoofdkantoor. De bedrijfsvideo wordt ingezet om het bedrijf te presenteren waarbij de truck een mooi statussymbool is voor een 'ijzersterk bedrijf in schieten en schroeven'.



≡vroom≡ award 2024



trailer made
advertising

TRAYLER 

Printen voor landelijk bereik

Dutch Card Printing (DCP) is een bedrijf dat gespecialiseerd is in passen, labels en etiketten. Met een breed scala aan producten, van beprinte plastic passen, labels en etiketten tot de materialen en printers hiervoor, slaagt DCP erin om voor iedereen maatwerk te leveren. DCP staat bekend om zijn veelzijdigheid, precisie, kwaliteit en innovatieve technieken. Klanten worden van A tot Z geadviseerd en gefaciliteerd in bijvoorbeeld giftcard-, toegangscontrole-, ledenadministratie-, en loyaltysystemen. Door de naam op een vrachtwagen te printen heeft Dutch Card Printing landelijk bereik gekregen.

DCP



**WATCH
THE VIDEO**

Doelgericht creative promoties

DCP bewijst in veel opzichten wat de power van Trailermade Advertising is als je deze bewust en veelzijdig inzet. DCP raakt de klant op vele touchpoints in de customer journey. Zo zien bestaande klanten op de website een 'leveringsvideo' waarin de truck krachtig acteert. Daarnaast komt de vrachtwagen met een banner in beeld als DCP de klant per e-mail een track-and-tracecode stuurt.

DCP draagt de sport een warm hart toe. Als hoofdsponsor van de schaatsmarathon in het Groningse sportcentrum Karding is de truck als blikvanger voor de ingang geplaatst, waaruit mutsen werden uitgedeeld. Niemand kon zo om het merk DCP heen. Dit geldt ook voor de opening van de Groningse ringweg. Hierbij werd de vrachtwagen ingezet om de actuele boodschap te verkondigen dat DCP nu nog beter bereikbaar is. Deze is ook

breed uitgedragen op social media en de website van RTV-Noord. Inhaken op de actualiteit speelt een key-rol in het multimediaal toepassen van de vrachtwagenreclame van DCP. Daarmee heeft DCP een 365 dagen contentkalender voor zichzelf gecreëerd en ontstaat een optimale mix van on- en offline marketingcommunicatie.





Ook meedoen met de **vroomm award**
en optimaal gebruikmaken van de
voordelen van vrachtwagenreclame?

Bel **050 - 234 00 85**

Of stuur een mail naar hq@trayler.nl

Vriendelijke groet,
Desley Kuiper

trailer made advertising

TRAYLER 